



المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتكوين المهني  
والتعليم العالي والبحث العلمي



المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتكوين المهني  
والتعليم العالي والبحث العلمي

الأطر المرجعية المكيفة الخاصة باختبارات الامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة التقني العالي (BTS) - دورة 2020  
الإطار المرجعي للاختبار الخاص بدراسة الحالات: الاقتصاد والقانون والجغرافية السياحية - تخصص التدبير السياحي

**Composante : Etude de cas : Economie-Droit et Géographie du Tourisme**

**Filière : Management Touristique**

## I. Programme de la matière : Economie appliquée au tourisme

Programme	Recommandations et Précisions	Éléments du programme faisant l'objet d'évaluation en examen national
<b>S.6.1- LES FONDEMENTS DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE</b>		
✓ <b>L'économie et son domaine</b>	<b>Chapitre 1 : L'économie et son domaine</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Donner la définition de l'économie</li><li>- Définir les notions de bases (biens et besoins)</li><li>- Cerner Champs d'application de l'économie</li><li>- Présenter les principales caractéristiques des courants de la pensée économique.</li></ul>	<b>Chapitre 1 : L'économie et son domaine</b> 

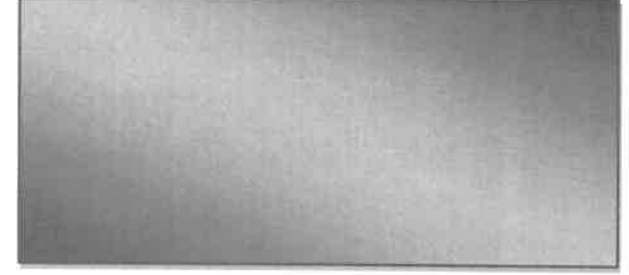
الأطر المرجعية المكيفة الخاصة باختبارات الامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة التقني العالي (BTS) - دورة 2020  
الإطار المرجعي للاختبار الخاص بدراسة الحالات: الاقتصاد والقانون والجغرافية السياحية - تخصص التدبير السياحي  
مديرية التكوين وتنظيم الحياة المدرسية والتكوينات المشتركة بين الأكاديميات- المركز الوطني للتكوين و الامتحانات والتوجيه  
الهاتف: 0537.71.44.53 /52 - الفاكس : 0537.71.44.09 البريد الإلكتروني : [cneebs@gmail.com](mailto:cneebs@gmail.com)

✓ Le Marché

**Chapitre 2 : Le Marché**

- Définir la notion du marché ;
- Définir les éléments du marché : offre, demande, prix
- Déterminer les différents types de marché : Marché de biens et services, de travail, de capitaux
- Préciser les régimes du marché : classification de STAKLBERG

**Chapitre 2 : Le Marché**

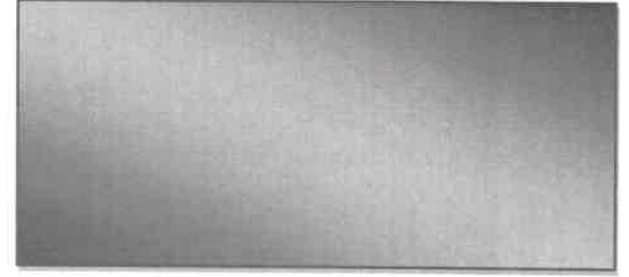


✓ Le circuit économique

**Chapitre 3 : Le circuit économique**

- Mettre en évidence les agents économiques et leurs fonctions ;
- Présenter le circuit économique
- Présenter l'équilibre Emplois/Ressources.

**Chapitre 3 : Le circuit économique**



## S.6.2- LES FONCTIONS ÉCONOMIQUES

### ✓ La production

#### Chapitre 1 : La production

- Définir la notion de production ;
- Préciser les différents types et facteurs de production
- Mesurer la production (en montrant la part du secteur touristique dans le PIB)
- Préciser les spécificités de la production touristique (types et caractéristiques)

### ✓ La consommation

#### Chapitre 2 : la consommation

- Définir la notion de la consommation
- Préciser les différents types de consommation
- Déterminer les déterminants de la consommation
- Préciser les spécificités de la consommation touristique

### ✓ L'épargne

#### Chapitre 3 : L'épargne

- Définir la notion de l'épargne
- Préciser les différents types de l'épargne
- Déterminer les déterminants de l'épargne

#### Chapitre 1 : la production

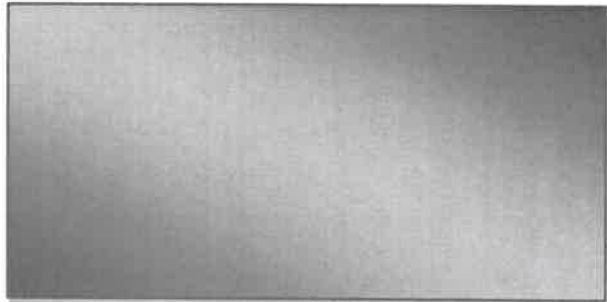

- Mesurer la production (en montrant la part du secteur touristique dans le PIB)
- Préciser les spécificités de la production touristique (types et caractéristiques)

#### Chapitre 2 : La consommation

- Préciser les spécificités de la consommation touristique



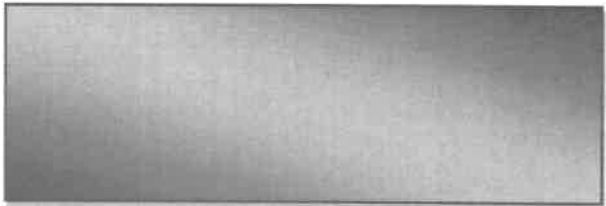
#### Chapitre 3 : L'épargne



<p>✓ <b><u>L'investissement</u></b></p> <p>✓ <b><u>La répartition</u></b></p>	<p><b>Chapitre 4 : L'investissement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la notion de l'investissement</li> <li>- Préciser les différents types de l'investissement</li> <li>- Déterminer les déterminants de l'investissement</li> <li>- Mettre en évidence l'investissement touristique</li> </ul> <p><b>Chapitre 5 : La répartition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la notion de répartition</li> <li>- Préciser les différentes modalités de la distribution et redistribution du revenu (instruments et objectifs)</li> </ul>	<p><b>Chapitre 4 : L'investissement</b></p>  <p><b>Chapitre 5 : La répartition</b></p> 
---	---	---



### S.6.3- LE FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

<p>✓ <b><u>La monnaie</u></b></p> <p>✓ <b><u>Le marché des capitaux</u></b></p> <p>✓ <b><u>Le système monétaire international (SMI)</u></b></p> 	<p><b>Chapitre 1 : La monnaie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Définir la notion de la monnaie</li><li>- Préciser les différentes formes et fonctions de la monnaie</li><li>- Définir la notion de la masse monétaire et ses contreparties</li></ul> <p><b>Chapitre 2 : le marché des capitaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Présenter les mécanismes du financement direct et indirect</li><li>- Définir la notion du marché monétaire</li><li>- Définir la notion du marché financier</li></ul> <p><b>Chapitre 3 : le système monétaire international (SMI)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Présenter la notion du SMI</li><li>- Mettre en évidence les rôles des institutions financières internationales (Banque mondiale, FMI, ... etc.) dans le financement de l'économie;</li></ul>	<p><b>Chapitre 1 : La monnaie</b></p>  <p><b>Chapitre 2 : le marché des capitaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Présenter les mécanismes du financement direct et indirect</li><li>- Définir la notion du marché monétaire</li><li>- Définir la notion du marché financier</li></ul> <p><b>Chapitre 3 : le système monétaire international</b></p> 
---	---	--

Programme	Recommandations et Précisions	Éléments du programme faisant l'objet d'évaluation en examen national
<b>S.6.4- LES ECHANGES INTERNATIONAUX</b>		
<p>✓ <b>Les fondements des échanges internationaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la notion de commerce international</li> <li>- Présenter les théories du commerce international (A. Smith, D. Ricardo, H.O.S)</li> <li>- Définir et étudier le protectionnisme et libre-échange.</li> </ul>	<p><b>Chapitre 1 : Les fondements des échanges internationaux</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Le commerce international</li> <li>II. Les fondements théoriques du libre échange</li> <li>III. Le libre-échange</li> <li>IV. Le protectionnisme</li> </ol>	<p><b>Chapitre 1 : Les fondements des échanges internationaux</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Le commerce international Définition et évolution du commerce international</li> <li>II. Les fondements théoriques du libre échange Présentation des théories du commerce international : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La théorie des avantages absolus.</li> <li>✓ La théorie des avantages comparatifs</li> <li>✓ La théorie des dotations en facteurs de production</li> </ul> </li> <li>III. Le libre-échange Définition du libre-échange, Présentation des arguments en faveur du libre-échange et ses limites</li> <li>IV. Le protectionnisme Définition du protectionnisme, Présentation des arguments en faveur du protectionnisme et les instruments du protectionnisme (Barrières tarifaires et non tarifaires)</li> </ol>



✓ **Les mesures des échanges internationaux :**

- Définir la notion de la balance des paiements
- Déterminer et analyser les différents taux de commerce international (taux d'ouverture, taux de couverture, taux de pénétration, terme d'échange)



**Chapitre 2 : La mesure des échanges internationaux**

- I. La balance des paiements**
- II. Les taux du commerce international**

**Chapitre 2 : La mesure des échanges internationaux**

- I. La balance des paiements**
- ✓ Définition de la balance des paiements
- ✓ Étude de la balance des transactions courantes :
  - Définition, composition et solde de la balance des transactions courantes.
  - N.B : Étude du poste voyage
- II. Les indicateurs du commerce international**
- ✓ Déterminer et analyser les différents indicateurs de commerce international :

$$\text{Solde commercial} = \text{Exportations} - \text{Importations}$$
$$\text{taux de couverture en \%} = \frac{\text{Exportations}}{\text{Importations}} \times 100$$
$$\text{Degré d'ouverture en \%} = \frac{[(\text{exportation} + \text{Importations}) / 2] / \text{PIB}}{\text{PIB}} \times 100$$
$$\text{Taux de pénétration} = \frac{[(\text{Importations} / (\text{PIB} + \text{Importations} - \text{Exportations}))]}{100} \times 100$$

$$\text{Indice des termes de l'échange} = \frac{[(\text{indice des prix des exportations} / \text{indice des prix des importations})] \times 100}$$

N.B : Le calcul des indices des prix n'est pas demandé aux étudiants.

✓ **Marché de change**

- Définir les taux de change fixe et les taux de change flottant
- Étudier les incidences des variations du cours des changes sur l'activité touristique;
- Mesurer le poids des principales monnaies dans les échanges internationaux

✓ **Les échanges touristiques**

- Préciser les différents types de tourisme
- Déterminer les flux touristiques
- Étudier et analyser les conséquences économiques, sociales, écologiques des flux touristiques.



**Chapitre 3 : Le change**

- I. Le marché des changes**
- A. Définition
  - B. Les régimes du marché des changes
  - C. Le poids des principales monnaies dans les échanges internationaux
- II. Les incidences des variations du cours des changes sur l'activité touristiques :**
- A. Les effets positifs
  - B. Les effets négatifs

**Chapitre 4 : Les échanges touristiques**

- I. Les types du tourisme**
- II. Les flux touristiques :**
- III. Tourisme et développement :**
- A. Conséquences économiques des flux touristiques
  - B. Conséquences sociales des flux touristiques
  - C. Conséquences écologiques des flux touristiques

**Chapitre 3 : Le change**

- I. Le marché des changes**
- A. Définition
  - B. Les régimes du marché des changes
  - C. Le poids des principales monnaies dans les échanges internationaux
- II. Les incidences des variations du cours des changes sur l'activité touristiques :**
- A. Les effets positifs
  - B. Les effets négatifs

**Chapitre 4 : Les échanges touristiques**

- I. Les types du tourisme**
- II. Les flux touristiques :**
- III. Tourisme et développement :**
- A. Conséquences économiques des flux touristiques
  - B. Conséquences sociales des flux touristiques
  - C. Conséquences écologiques des flux touristiques



<p>- Présenter les accords bilatéraux et multilatéraux dans le cadre de la mondialisation.</p>	<p><b>IV. Les accords bilatéraux et multilatéraux</b></p> <p>A. L'OMC :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Définition</li> <li>2) Principes</li> <li>3) Fonctions</li> </ol> <p>B. Le multilatéralisme en danger</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Obstacle au développement du multilatéralisme</li> <li>2) Les accords bilatéraux et la régionalisation des échanges</li> <li>3) Les enjeux de la mondialisation pour le tourisme</li> </ol>	<p><b>IV. Les accords bilatéraux et multilatéraux</b></p> <p>A. L'OMC :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Définition</li> <li>2) Principes :</li> </ol> <p>Citer deux principes : Non-discrimination des nations et l'interdiction des restrictions aux échanges et du dumping.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) Fonctions</li> </ol> <p>B. Le multilatéralisme en danger</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Obstacle au développement du multilatéralisme</li> <li>2) Les accords bilatéraux et la régionalisation des échanges</li> <li>3) Les enjeux de la mondialisation pour le tourisme</li> </ol>
--	---	--




<i>Programme</i>	<i>Recommandations et Précisions</i>	<i>Éléments du programme faisant l'objet d'évaluation en examen national</i>
<b>S.6.5- LA REGULATION DE L'ECONOMIE</b>		
<p>✓ <b>La régulation par le marché :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la notion de régulation par le marché</li> <li>- Déterminer les mécanismes de formation du prix d'équilibre sur un marché concurrentiel;</li> <li>- Préciser les différentes modalités de la détermination des prix des produits touristiques (Par l'offre et la demande touristiques)</li> <li>- Présenter les limites de la régulation par le marché.</li> </ul> <p>✓ <b>La régulation par l'État</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs de l'intervention de l'État;</li> </ul>	<p><b>Chapitre 1 : La régulation par le marché</b></p> <p><b>I. notion de la « régulation par le marché »</b></p> <p>A. Définition</p> <p>B. Fondements théoriques</p> <p><b>II. Le rôle du prix dans l'économie de marché</b></p> <p><b>III. Les limites de la régulation par le marché</b></p> <p><b>Chapitre 2 : La régulation par l'État</b></p> <p><b>I. L'intervention de l'État</b></p> <p>A. Les fonctions de l'État</p> <p>B. Les objectifs de la politique économique</p>	<p><b>Chapitre 1 : La régulation par le marché</b></p> <p><b>I. notion de la « régulation par le marché »</b></p> <p>A. Définition</p> <p>B. Fondements théoriques (Adam SMITH et J.B. SAY : loi des débouchés)</p> <p><b>II. Le rôle du prix dans l'économie de marché</b></p> <p><b>III. Les limites de la régulation par le marché</b></p> <p><b>Chapitre 2 : La régulation par l'État</b></p> <p><b>I. L'intervention de l'État</b></p> <p>A. Les fonctions de l'État : Allocation et répartition d'une partie des ressources ; Redistribution des richesses ; La régulation de l'activité économique.</p> <p>B. Les objectifs de la politique économique</p>



## II. Programme de la matière : Droit appliqué au tourisme

Eléments du programme	Recommandations et précisions	Eléments du programme faisant l'objet d'évaluation en Examen National
<b>S.6.9- LA LEGISLATION DU TRAVAIL</b>		
<p><b>Partie I : S691- Les relations individuelles de travail:</b></p> <p>✓ <b>Contrat du travail :</b></p>	<p><b>Chapitre 1 : la formation du contrat de travail :</b></p> <p>Introduction au droit social.</p> <p>I. La définition du contrat de travail :</p> <p>A. Les éléments constitutifs du contrat : prestation, rémunération, lien de subordination</p> <p>B. Distinction entre contrat de travail et contrats voisins : contrat d'entreprise, contrat de mandat...</p> <p>C. Les caractères du contrat : contrat synallagmatique, à titre onéreux, consensuel, d'adhésion, à exécution, intuitu personae</p> <p>II. Les formes de contrat de travail :</p> <p>A. CDI</p> <p>B. CDD</p> <p>C. CTT</p> <p>III. Les obligations de chaque partie.</p> <p>A. Les obligations de l'employeur.</p> <p>B. Les obligations de l'employé.</p> <p>IV. Les conditions de formation du contrat de travail :</p> <p>A. Les conditions de fonds et de forme.</p> <p>B. Les clauses du contrat : la confidentialité, la mobilité, la période d'essai.</p>	<p><b>Chapitre 1 : la formation du contrat de travail :</b></p> <p>Introduction au droit social.</p> <p>I- La définition du contrat de travail :</p> <p>A. Les éléments constitutifs du contrat : prestation, rémunération, lien de subordination</p> <p>B. Distinction entre contrat de travail et contrats voisins : contrat d'entreprise, contrat de mandat...</p> <p>C. Les caractères du contrat : contrat synallagmatique, à titre onéreux, consensuel, d'adhésion, à exécution, intuitu personae</p> <p>II- Les formes de contrat de travail :</p> <p>A. CDI</p> <p>B. CDD</p> <p>C. CTT</p> <p>III- Les obligations de chaque partie.</p> <p>A. Les obligations de l'employeur.</p> <p>B. Les obligations de l'employé.</p> <p>IV- Les conditions de formation du contrat de travail :</p> <p>A. Les conditions de fonds et de forme.</p> <p>B. Les clauses du contrat : la confidentialité, la mobilité, la période d'essai.</p>



<p>✓ <u>Durée légale du travail</u></p> <p>✓ <u>Rémunération</u></p> <p>✓ <u>Les accidents du travail</u></p> <p><i>Partie II : S692 - Les relations collectives de travail:</i></p> <p>✓ <u>La représentativité du personnel</u></p> 	<p><b>Chapitre 2 : la durée du contrat de travail :</b></p> <p>I- La durée légale de travail.</p> <p>A. Définition :</p> <p>B. Les heures supplémentaires et leur majoration</p> <p>II- Les repos hebdomadaires et les jours fériés.</p> <p>III- Les absences</p> <p><b>Chapitre 3 : la rémunération</b></p> <p>I. Définition.</p> <p>II. Les conditions de paiement : le salaire minimum, la particularité dans les activités touristiques</p> <p>III. La preuve de paiement.</p> <p>IV. Le calcul de salaire brut et net</p> <p><b>Chapitre 4 : Les accidents du travail</b></p> <p>I. La définition d'un accident du travail</p> <p>II. Les obligations des parties</p> <p>III. Le calcul des indemnités des accidents du travail</p> <p>A. Cas d'incapacité temporaire</p> <p>B. Cas d'incapacité permanente.</p> <p>C. Cas du décès</p> <p><b>Chapitre 5 : La représentativité du personnel</b></p> <p>I- Le délégué du personnel :</p> <p>A. Les missions du délégué</p> <p>B. Les élections et Le Mandat</p> <p>II- Le comité d'entreprise :</p> <p>A. Les composantes</p> <p>B. Les missions</p> <p>III- Le représentant syndical du personnel :</p> <p>A. Le nombre des représentants syndicaux dans une entreprise</p> <p>B. Les missions.</p>	<p><b>Chapitre 2 : la durée du contrat de travail :</b></p> <p>I- La durée légale de travail.</p> <p>A. Définition :</p> <p>B. Les heures supplémentaires et leur majoration</p> <p>II- Les repos hebdomadaires et les jours fériés.</p> <p>III- Les absences</p> <p><b>Chapitre 3 : la rémunération</b></p> <p>I- Définition.</p> <p>II- Les conditions de paiement : le salaire minimum, la particularité dans les activités touristiques</p> <p>III- La preuve de paiement.</p> <p><b>Chapitre 4 : Les accidents du travail</b></p> <p>I. La définition d'un accident du travail</p> <p>II. Les obligations des parties</p> <p>III. Le calcul des indemnités des accidents du travail</p> <p>A. Cas d'incapacité temporaire</p> <p>B. Cas d'incapacité permanente.</p> <p>C. Cas du décès</p> <p><b>Chapitre 5 : La représentativité du personnel</b></p> <p>I- Le délégué du personnel :</p> <p>A. Les missions du délégué</p> <p>B. Les élections et Le Mandat</p> <p>II- Le comité d'entreprise :</p> <p>A. Les composantes</p> <p>B. Les missions</p> <p>III- Le représentant syndical du personnel :</p> <p>A. Le nombre des représentants syndicaux dans une entreprise</p> <p>B. Les missions</p>
---	--	---

## S.6.10- LES RAPPORTS CONTRACTUELS ENTRE LES PROFESSIONNELS DUTOURISME


Eléments du programme	Recommandations et précisions	Eléments du programme faisant l'objet d'évaluation en Examen National
<p><b>Partie I : S6101 – Les rapports contractuels entre les prestataires de service:</b></p> <p>✓ <b><u>Rapports entre agences de voyages et tour-opérateurs.</u></b></p> <p>✓ <b><u>Rapports entre agence de voyages et transporteurs (aérien, maritime)</u></b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Chapitre 8 : Le droit de tourisme</b></p> <p>I- les fondements du droit de tourisme A. Les fondements sociaux B. Les fondements économiques</p> <p>II- Les caractères généraux du droit du tourisme A. Les critères de définition du droit du tourisme B. Le droit du tourisme est un droit composite</p> <p style="text-align: center;"><b>Chapitre 9 : Les rapports contractuels entre les prestataires de service :</b></p> <p>I- Les rapports entre agences de voyages et tour-opérateurs. A. Le cadre réglementaire B. Le régime juridique (le contrat de mandat)</p> <p>II- Les rapports entre agence de voyages et transporteurs. A. Le contrat de vente ✓ L'agrément de l'agence de voyage ✓ Les droits et les obligations des deux parties ✓ Les conditions générales du contrat de vente B. Le contrat d'accréditation maritime ✓ L'objet ✓ Etat d'émission des billets C. Le contrat d'affrètement ✓ Définition ✓ Régime juridique ✓ Les types du contrat d'affrètement D. Le contrat du transport terrestre ✓ Nature juridique</p>	<div style="background-color: gray; height: 150px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: center;"><b>Chapitre 9 : Les rapports contractuels entre les prestataires de service :</b></p> <p>I- Les rapports entre agences de voyages et tour-opérateurs. A. Le cadre réglementaire B. Le régime juridique (le contrat de mandat)</p> <p>II- Les rapports entre agence de voyages et transporteurs. A. Le contrat de vente ✓ L'agrément de l'agence de voyage ✓ Les droits et les obligations des deux parties ✓ Les conditions générales du contrat de vente B. Le contrat d'accréditation maritime</p> <div style="background-color: gray; height: 30px; width: 100%;"></div> <p>C. Le contrat d'affrètement ✓ Définition ✓ Régime juridique ✓ Les types du contrat d'affrètement D. Le contrat du transport terrestre ✓ Nature juridique</p>




<p>✓ <b><u>Le contrat hôtelier</u></b></p>	<p>✓ Les obligations de chaque partie</p> <p>III- Les rapports entre agence de voyages et hôtelier :</p> <p>A. Définition de contrat hôtelier.</p> <p>B. L'analyse de la convention entre la FNAVM et la FNIH (les obligations et les responsabilités contractuelles, les annulations, les réservations)</p>	<p>✓ Les obligations de chaque partie.</p> <p>III- Les rapports entre agence de voyages et hôtelier :</p> <p>A. Définition de contrat hôtelier.</p> <p>B. L'analyse de la convention entre la FNAVM et la FNIH (les obligations et les responsabilités contractuelles, les annulations, les réservations)</p>
--	--	---



### III- Programme de la matière géographie du tourisme

Eléments du programme	Recommandations et précisions	Eléments du programme faisant l'objet d'évaluation en Examen National
<p>S.7.3.1 : Eléments caractéristiques de la géographie touristique</p> 	<p><b>I. Les aspects géographiques et climatiques du pays :</b></p> <p>A. La situation géographique du Maroc (localisation et attractivité).</p> <p>B. Les caractéristiques générales de la population du Maroc et de sa démographie (densité, indice de fécondité, répartition).</p> <p>C. Les aspects climatiques du Maroc.</p> <p>D. Les reliefs et les côtes.</p> <p><b>II. Les aspects touristiques naturels.</b></p> <p>A. Les grands parcs naturels du Maroc (Al Hoceima, Ifrane, Souss-Massa, Toubkal, Tazekka).</p> <p>B. La diversité naturelle (les vallées, les dunes, les cascades, les gorges, les réserves, etc).</p> <p>C. Les régions naturelles du Maroc (Le Maroc saharien et présaharien, Le Maroc méditerranéen, Les chaînes montagneuses, les plaines et les plateaux).</p> <p><b>III. Les grandes régions touristiques au Maroc.</b></p> <p>A. Villes impériales (tourisme culturel).</p> <p>B. Villes côtières : Agadir, Essaouira, Essaidia, Tanger (tourisme balnéaire).</p> <p>C. Grand Sud (tourisme durable, solidaire, de nature...).</p>	<p><b>I. Les aspects géographiques et climatiques du pays :</b></p> <p>A. La situation géographique du Maroc (localisation et attractivité).</p> <p>B. [Redacted]</p> <p>C. Les aspects climatiques du Maroc.</p> <p>D. Les reliefs et les côtes.</p> <p><b>II. Les aspects touristiques naturels.</b></p> <p>A. [Redacted]</p> <p>B. La diversité naturelle (les vallées, les dunes, les cascades, les gorges, les réserves etc).</p> <p>C. Les régions naturelles du Maroc (Le Maroc saharien et présaharien, Le Maroc méditerranéen, Les chaînes montagneuses, les plaines et les plateaux).</p> <p><b>III. Les grandes régions touristiques au Maroc.</b></p> <p>A. Villes impériales (tourisme culturel).</p> <p>B. Villes côtières : Agadir, Essaouira, Essaidia, Tanger (tourisme balnéaire).</p> <p>C. Grand Sud (tourisme durable, solidaire, de nature...).</p>

	<p><b>IV. Les destinations touristiques émergentes du Maroc :</b></p> <p><b>A. Définition de la destination touristique émergente</b></p> <p><b>B. Au nord du Maroc : Larache, Chefchauene, etc</b></p> <p><b>C. Au milieu du Maroc : Tadla, Azilal, etc</b></p> <p><b>D. Au sud du Maroc : Guelmime, kelaa M’Gouna, Dakhla, etc.</b></p> <p><b>E. L’oriental : Oujda, etc.</b></p>	<p><b>IV. Les destinations touristiques émergentes du Maroc :</b></p> <p><b>A.</b></p> <p><b>B. Au nord du Maroc : Larache, Chefchauene, etc</b></p> <p><b>C. Au milieu du Maroc : Tadla, Azilal, etc</b></p> <p><b>D. Au sud du Maroc : Guelmime, kelaa M’Gouna, Dakhla, etc</b></p> <p><b>E. L’oriental : Oujda, etc</b></p>
---	---	--