



مواصفات الاختبارات الكتابية لمباراة توظيف متصرفين من الدرجة الثانية – أبريل 2023

- التخصص: التديير والتسويق الرياضي – Management et Marketing sportif

| | | |
|--|-----------------------|---|
| المعامل: 3 | المدة: ثلاث (3) ساعات | - الاختبار: كتابي خاص يتعلق بمجال اختصاصات الإدارة المعنية أو بالتخصصات المطلوبة أو بالمهام أو الوظائف المطلوب شغلها. |
| لغة الاختبار: اللغة العربية/اللغة الفرنسية | | - صنف أسئلة الاختبار: أسئلة، موضوع، نص للتحليل والمناقشة، نص مرفق بأسئلة، أسئلة مفتوحة، أسئلة مغلقة... |

| وزن المجالات الرئيسية | المجالات الفرعية للاختبار | المجالات الرئيسية للاختبار |
|---|--|---|
|  <p>50 %</p> | Management de sport et de loisir | <p>المجال الأول:</p> <p>MANAGEMENT SPORTIF</p> <p>التدبير الرياضي</p> |
| | Gestion des structures sportives | |
| | Les lois qui gèrent le sport | |
| | Planification, organisation et Gestion des événements sportifs | |
| | Gestion des infrastructures sportives | |
| 50 % | Les champs du marketing sportif | <p>المجال الثاني:</p> <p>MARKETING SPORTIF</p> <p>التسويق الرياضي</p> |
| | Communication et relations publiques | |
| | Analyse des données et intelligence sportive | |
| | Les acteurs du sport | |

بعض المراجع (لائحة غير حصرية للاستئناس):

- الظهير الشريف رقم 1.58.376 الصادر في 15 نوفمبر 1958 بتنظيم حق تأسيس الجمعيات، كما تم تغييره وتتميمه؛
- القانون رقم 30.09 المتعلق بالتربية البدنية والرياضة الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.10.150 بتاريخ 24 غشت 2010؛
- الرؤية الاستراتيجية للإصلاح 2015-2030: من أجل مدرسة الإنصاف والجودة والارتقاء؛
- النموذج التنموي الجديد (أبريل 2021)؛
- خارطة الطريق 2022-2026: "من أجل مدرسة عمومية ذات جودة"؛
- المراجع المعتمدة في التكوينات للدراسات العليا المعمقة والمتخصصة وكذا تكوينات الماستر والماستر المتخصص.

